**武汉城投文化产业投资发展有限公司遴选2020武汉时装周微博、微信新媒体账号运营服务供应商的参选须知**

2020武汉时装周将于2020年11月7日-10日举行。

主 会 场：红T时尚创意街区

分 会 场：江汉路步行街时尚事件活动区

时尚商圈：江汉路、汉街万达等地标商圈

根据项目需要，现拟遴选一家行业经验丰富、且具备一定规模的供应商为时装周提供微博、微信新媒体账号运营服务，此项预算金额不超过250000元。

1. **遴选对象**

符合遴选条件的供应商

**二、参选人资质要求：**

1、在中华人民共和国境内依法注册的、具有法人资格的企业法人，原则上优先选择公司供应商名录库内供应商。

2、具备履行合同的资金与技术实力，没有被相关行政管理部门责令停产停业、整改、吊销或暂停经营资格、财产被接管、冻结、破产清算等有可能影响中标后合作协议正常履行的情形。

3、在武汉市设有固定的办公场所，

4、具备相关服务经验及良好的业绩。

5、具有良好的经营信誉，无重大违法记录、无不良信用记录。

6、具备大型时尚活动、大型时装周稿件撰写及账号培育经验。

7、拥有独立运营的微信大号（单一微信平台粉丝量至少70万，全网平台粉丝量至少100万，累计推送至少1000条推文，其中至少20条10万+阅读）。

**三、对参选人的工作要求：**

1、运营期间，负责武汉时装周官方微博、微信新媒体账号运营，在指定工作时段内原创至少70篇时装周相关专业内容、转载10篇时尚大号内容。

2、在官方微博、微信运营期间输出至少7篇爆款推文，阅读量超1万。

3、在运营周期结束后，武汉时装周官方微信号粉丝增长3000。

**四、参选文件要求及时间安排**

（一）参选文件的密封和标记

参选人应提交参选文件两份（含正本一份、副本一份），将参选文件封入一个大密封袋中，密封袋的封口处应加盖参选人印章。（收费报价除装订在参选文件中外，另单独密封一份。）

参选文件密封上均应包括以下内容：

1、参选项目名称；

2、参选人名称（加盖公章）、地址、电话。

参选文件提交时间：2020年10月30日上午9点30前（若时间调整，另行通知）。

参选人必须在规定的送交截止时间前，将参选文件送达指定的提交地点，迟到的参选文件将不予签收。

参选文件提交地点：汉阳区四新大道608号新城阳光国际广场A栋15楼。

联系人：左先生 联系电话：027-84772710